




# OFFRE DE PARTENARIAT

---

2024



POUR LES ÉVÉNEMENTS  
FAMILIAUX  
DE LA VILLE DE SAINT-BASILE-  
LE-GRAND



Saint-Basile-  
le-Grand

### **Votre entreprise désire :**

- Se faire connaître auprès des citoyens de Saint-Basile-le-Grand;
- Accroître sa notoriété auprès des citoyens en matière d'implication familiale;
- Développer des liens privilégiés avec les visiteurs.

***Devenez partenaire des événements organisés par la Ville !***

## **PRÉSENTATION DES ÉVÉNEMENTS**



**Le Festi-Planche** est une journée festive qui allie planche à roulettes et art urbain. Cette compétition de planche à roulette amateur s'adresse à tous les âges et tous les niveaux, que vous soyez débutant ou avancé. Musique, ambiance festive et activités pour toute la famille sont au rendez-vous.



**La Fête nationale** est une grande fête familiale attirant plus de 3 000 personnes, ce qui en fait l'un des plus grands rassemblements de la Ville. Les festivités se déroulent sur une journée soit le 23 ou le 24 juin (selon l'année) au parc du Ruisseau. Durant cette journée de célébrations, les citoyens assistent à un spectacle d'un artiste de la scène québécoise, à un feu d'artifice et plusieurs activités pour toute la famille sont organisées.



**Les Dimanches sur le parvis** est une série de trois spectacles de musique en plein air qui met en vedette des artistes de renom de la scène musicale québécoise. Chaque spectacle attire plusieurs centaines de spectateurs dans le cadre enchanteur de la place des Générations, devant l'église de Saint-Basile-le-Grand, en faisant l'une des manifestations culturelles grandbasiloises les plus courues de la période estivale.



Afin de clore l'été en beauté, les Grandbasiloises et Grandbasilois sont conviés à **la fête de la Famille au village** en compagnie de la mascotte Basilou et de divers partenaires locaux. Cette fête, organisée annuellement, permet aux organismes et partenaires du milieu de rencontrer les citoyens et de faire connaître leurs services et ce, sur un site animé pour toute la famille avec de nombreux jeux gonflables, des activités ludiques, du maquillage, etc. Ce sont plusieurs milliers de personnes qui se déplacent chaque année.



**Le Défilé du père Noël** est un incontournable depuis plus de 10 ans. Le défilé de Noël est l'événement attendu par les familles de Saint-Basile-le-Grand pour lancer le temps des fêtes comme il se doit! Accompagné d'une flotte de chars allégoriques impressionnants, le père Noël ainsi que plusieurs autres personnages féériques viennent à la rencontre des petits comme des grands chaque année en sillonnant les rues sur près de 2 km.



Ayant comme objectif principal de faire la promotion des activités de plein air hivernales, les **Plaisirs d'hiver** sont des journées organisées par la Ville de Saint-Basile-le-Grand durant le mois de février. Joignant l'activité sportive à l'animation familiale, ces journées offrent aux citoyens de tout âge la possibilité de bouger en s'amusant sur nos différentes installations telles que les patinoires extérieures et les pentes à glisser.

## VISIBILITÉ OFFERTE

Selon la valeur du partenariat, plusieurs options s'offrent à vous. Voici la structure de visibilité pour la participation aux événements.

## Partenaires DIAMANT

Vous avez envie de financer exclusivement un nouvel événement à la Ville ou bonifier la programmation (par exemple, l'ajout d'un 4<sup>e</sup> Dimanche sur le parvis), contactez-nous afin de voir les différents partenariats possibles.

## Partenaires OR

▪ 1 événement	→ 1 500 \$
▪ 2 événements	→ 2 000 \$
▪ 3 événements	→ 2 500 \$
▪ 4 événements	→ 3 000 \$
▪ 5 événements	→ 3 500 \$
▪ 6 événements	→ 4 000 \$

- Le logo de **VOTRE ENTREPRISE** figure sur la page des partenaires du dépliant Destination sortie estivale distribué à l'ensemble des foyers.
- Le logo de **VOTRE ENTREPRISE** se trouve sur le coroplaste, « Merci aux partenaires » installé sur le site de l'événement.
- Le nom de **VOTRE ENTREPRISE** est mentionné dans le communiqué de presse, dans la section des remerciements.
- Le logo de **VOTRE ENTREPRISE** sur le site Web de la Ville, à la page de l'événement (ainsi qu'un lien vers votre site Internet).
- Il y a mention de la participation « OR » de **VOTRE ENTREPRISE** lors d'une annonce officielle durant la journée de l'événement.
- Vous avez la possibilité d'afficher votre bannière sur le site d'un format approprié.
- Vous avez la possibilité d'être présent sur le site pour la tenue d'une activité non-commerciale complémentaire à l'événement.

## Partenaires ARGENT

▪ 1 événement	→ 500 \$
▪ 2 événements	→ 750 \$
▪ 3 événements	→ 1 000 \$
▪ 4 événements	→ 1 250 \$
▪ 5 événements	→ 1 500 \$
▪ 6 événements	→ 1 750 \$

- Le logo de **VOTRE ENTREPRISE** figure sur la page des partenaires du dépliant Destination sortie estivale distribué à l'ensemble des foyers. Cette visibilité est seulement pour les partenaires argent de 1 500 \$ et plus.
- Le logo de **VOTRE ENTREPRISE** sur le coroplaste, « Merci aux partenaires » installé sur le site de l'événement.
- Le nom de **VOTRE ENTREPRISE** est mentionné dans le communiqué de presse, dans la section des remerciements.
- Le nom de **VOTRE ENTREPRISE** sur le site Web de la Ville, à la page de l'événement (ainsi qu'un lien vers votre site Internet).
- Il y a mention de la participation « argent » de **VOTRE ENTREPRISE** lors d'une annonce officielle durant la journée de l'événement.

## Partenaires BRONZE

▪ 1 événement	→	250 \$
▪ 2 événements	→	375 \$
▪ 3 événements	→	500 \$
▪ 4 événements	→	625 \$
▪ 5 événements	→	750 \$
▪ 6 événements	→	875 \$

- Le logo de **VOTRE ENTREPRISE** est sur le coroplaste, « Merci aux partenaires » installé sur le site de l'événement.
- Le nom de **VOTRE ENTREPRISE** est mentionné dans le communiqué de presse, dans la section des remerciements.
- Le nom de **VOTRE ENTREPRISE** est sur le site Internet de la Ville, à la page de l'événement (ainsi qu'un lien vers votre site Internet).

***Les participations en biens et services seront évaluées individuellement.***

## Commandite coup de pouce

Vous êtes intéressés à nous donner un coup de pouce en carte cadeau, en bien ou une contribution d'un autre ordre, devenez partenaire pour un de nos autres événements.

Voici des belles opportunités selon votre intérêt : Soirée hommage aux bénévoles, spectacle d'humour, Club lecture TD, pièce de théâtre, les Classiques de la Gloriette, Soirée harpe et poésie, Ciné grand air, Regard sur le passé, etc.



## RESTRICTIONS

En aucun temps, la Ville de Saint-Basile-le-Grand n'accorde son appui moral ou n'endosse les services ou les produits d'une entreprise dans le cadre de son plan de partenariat. En tout temps, la Ville peut choisir de refuser la proposition de partenariat d'un commanditaire.

Le partenaire s'engage, pour toute la durée de l'entente, à s'abstenir de tout type de déclaration compromettante, dommageable ou péjorative concernant l'association entre le partenaire et la Ville et les événements organisés par celle-ci. En cas de déclaration dommageable de la part du partenaire, la Ville se réserve le droit de mettre fin à l'entente.

En aucun temps, la Ville ne s'associera à un partenaire dont les revenus proviennent, notamment, de près ou de loin, de l'une ou l'autre des activités suivantes :

- Industrie de la pornographie;
- Vente de produits liés au commerce des armes à feu;
- Vente de produits non approuvés par Santé Canada;
- Tout commerce illégal ou illicite;
- Toute compagnie véhiculant des messages politiques partisans;
- Ou toute autre activité jugée inappropriée.

La Ville se réserve le droit en tout temps de refuser ou de mettre fin à un partenariat si le commanditaire propage des messages haineux, diffamatoires ou offensants vis-à-vis toute communauté, religion, ethnie, orientation sexuelle, individus, ou toute autre forme de discrimination ou de violence.

Les avantages consentis aux partenaires dans le cadre des commandites pour les événements se limitent aux éléments de visibilité inscrits au plan ou à la visibilité convenue entre les parties pour les commandites de moindre envergure (moins de 250\$). Les partenaires ne bénéficieront d'aucun avantage supplémentaire.

## CONTACT



**Saint-Basile-  
le-Grand**

**Martine Lapointe**

Directrice

Service des loisirs, de la culture  
et de la vie communautaire

[m.lapointe@villesblq.ca](mailto:m.lapointe@villesblq.ca) • 450 461-8000, poste 8601